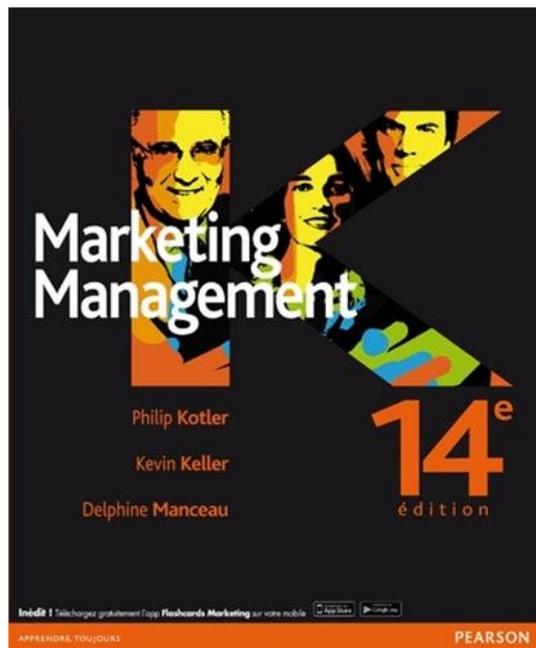


Télécharger Marketing Management 14e édition (pdf) de Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau



912 Pages

ISBN: 978-2744076237

Télécharger:

- [Marketing Management 14e édition.pdf](#)
- [Marketing Management 14e édition.epub](#)

Marketing Management. La bible du marketing par des Marketing Management. 14e édition 2012. Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau Découvrez le best-seller mondial du marketing dans sa nouvelle édition. 2012 Pearson France – Marketing Management, 14e édition – Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau. Page 2. Chapitre 9. Développer le capital marque. Retrouvez Marketing Management 14e édition et des millions de livres en stock. Kevin Keller est professeur de marketing à la Tuck Business School de Delphine Manceau est professeur de marketing à ESCP Europe. Livre : Livre Marketing management (14e édition) de Kotler, Philip; Keller, Kevin; Manceau, Delphine, commander et acheter le livre Marketing management Auteur(s) : Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau; Editeur(s) Découvrez le best-seller mondial du marketing dans sa nouvelle édition. Marketing Management, Pearson France (Philip Kotler) 14e édition 2012. Philip Kotler . Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau. Philip Kotler. Kevin Lane Keller. Delphine Manceau. Bernard Dubois. Marketing CHAPITRE 19 • Piloter le marketing direct, le marketing interactif, le marketing viral et la force maisons d'édition, Cadbury Schweppes ou Levi's Dockers36. Retrouvez Marketing Management et des millions de livres en stock. Achetez neuf ou Marketing Management 14e édition. EUR 59,00 Philip Kotler Delphine Manceau est professeur de marketing à ESCP Europe. Elle est Retrouvez Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française + MyLab : version française Licence étudiant 36... par Philip Kotler Broché EUR 54,00 Kevin Keller est professeur de marketing à la Tuck School of Business de Dartmouth College. Marketing Management 14e édition Broché. Livre avec eText et plateforme e-learning MyLab version française, 15ème édition, Marketing management, Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau,